

# Texte, PR und mehr...

Das Redaktionsbüro Ecken, Heidelberg

Kontaktdaten

Berufliche Ausbildung

Aktueller Kundenstamm

PR-/Marketing-Tätigkeiten für Agenturen/Unternehmen

Öffentlichkeitsarbeit für Verbände

Fachliche Spezialisierung

Ehrenamtliche Beratertätigkeit

## Kontaktdaten

Christoph Ecken  
PR-Berater (DPRG)

c/o Xeneris media  
Alte Bergheimer Str. 9  
69126 Heidelberg  
Telefon 06221/895 30 83  
Telefax 06221/895 30 89  
Mobil 0160 / 91 087 557  
E-Mail [cecken@t-online.de](mailto:cecken@t-online.de)

geboren in Aarau, Schweiz



Christoph Ecken arbeitet als PR-Berater und freier Autor in Heidelberg. Nach dem Studium der Musikwissenschaft, Germanistik und Politikwissenschaften in Bonn und Heidelberg leitete er die Redaktion der Stadtteilzeitung „Feudenheimer Rundschau“ des Rothenstein-Verlags in Mannheim.

Danach übernahm er als Mitgeschäftsführer die Verantwortung für eine Agentur im Tourismusmarketing und arbeitete im Anschluss daran als freier Journalist (u.a. für Die Welt, Horizont, IT-, Handels- und andere Fachzeitschriften). Seit 2001 – und nach einem PR-Fernstudium bei prplus, Heidelberg – ist er als freier Berater ausschließlich in der Öffentlichkeitsarbeit/PR für mehrere Agenturen, Unternehmen und Verbände tätig.

## Berufliche Ausbildung

- 1984 – 1990      **Studium der Musikwissenschaft**, Germanistik und Politikwissenschaften in Bonn und Heidelberg
- 1988 – 1990      **Hörfunk**  
Südwestfunk, Baden-Baden, Abteilung E-Musik  
Süddeutscher Rundfunk, Aktuelle Nachrichten, Lokalfunk  
Hessischer Rundfunk, Bensheim, Lokalredaktion  
Saarländischer Rundfunk/Hessischer Rundfunk:  
Produktion täglicher Magazinsendungen innerhalb eines Ausbildungslehrgangs
- 1989 – 1991      **Print**  
**Redaktionelle Leitung** und kompletter Umbruch (DTP) des „Feudenheimer Anzeigers“ (10 freie Mitarbeiter, 14-tägig erscheinende Lokalzeitung mit 24-36 Seiten), Verlag Rothenstein, Mannheim-Friedrichsfeld
- Mai 1998          **Gründung** des Redaktionsbüros Ecken  
Redaktionelle und journalistische Arbeit in einem Netzwerk von Journalisten, Fotografen, Grafikern
- Juni 2001          **Spezialisierung** auf Public Relations/Öffentlichkeitsarbeit

## Weiterbildung

### **5-Tage-Fachseminare an der Akademie der bayerischen Presse, München**

- ◆ Recherchemethoden, Sprache und Redigieren, Zeitschriften-Layout
- ◆ Public-Relations I, Public-Relations II

### **3-Tage-Seminar beim Institut für Organisationskommunikation (IFOK)**

- ◆ Moderationstraining

**Prplus, Heidelberg**, 18-monatige PR-Ausbildung im Fernstudium, Abschluss zum PR-Berater (DPRG)

**Sprachen:** Englisch, Französisch, Italienisch

## Aktueller Kundenstamm

**Primus-Linie**  
Personenschifffahrt,  
Frankfurt

PR-Konzept, Strategische Kommunikation

**Forum Triftern**  
Niederbayern

Marketingkonzept eines Gesundheitszentrums und die  
Umsetzung

**Bildagentur**  
Hamburg

PR-Konzept, Umsetzung

**X 360°**  
Hamburg

Panorama-Fotograf; Pressearbeit

**Effiziento GmbH**  
Güglingen

Haustechnikanbieter; Pressearbeit

**Braunschweig**  
Stadtmarketing GmbH

Imageprospekt, Kongress-Prospekt

## PR-/Marketing-Tätigkeiten für Agenturen/Unternehmen

<b>BASF AG</b>	Ludwigshafen: Co-Autor des „Responsible Care“-Berichtes 2000 und 2001, „Responsible Care“-Flyer 2000, Redaktion
<b>DAEWOO</b>	Heavy Industries, Süd-Korea: begleitende Pressearbeit für den Auftritt auf der Hannover Messe 1996
<b>Freudenberg AG</b>	Weinheim, Freudenberg Vliesstoffe: PR-Texte, Anzeigentexte, Flyer, Coaching für eine Produkt-Präsentation
<b>Deutsche Asphalt</b>	Neu-Isenburg: Redaktion der Mitarbeiterzeitung Deutsche Asphalt aktuell
<b>Cohn&amp;Wolfe</b>	Frankfurt/M.: Pressemappe für „Illy Caffè“, Recherche zum Kaffeemarkt
<b>WDV</b>	Bad Homburg, Wirtschaftsdienst: Redaktion einer AOK-Mitgliederzeitschrift
<b>Schneider&amp;Partner</b>	Würzburg: Kommunikationskonzept für das Projekt „Kreativität“, (ÖA, Print- und Internetkonzept)
<b>Institut für Organisations-kommunikation (IFOK)</b>	Bensheim, Bergstraße: - „Risiko-Kommunikation“ für BASF AG, Recherche, Verfassen und Redaktion einer 16-seitigen Broschüre - Expertise zu Publikationen gesetzlicher Krankenversicherungen
<b>Bundesbildungs-Ministerium</b>	Bonn: Wettbewerb „InnoRegio“, neue Bundesländer); Corporate Design-Entwicklung, (Ausschreibungsbroschüre, Flyer, Internetauftritt), PR-Konzept
<b>MVV</b>	Mannheimer Versorgungs- und Verkehrsbetriebe/Manet: Internet-Kunstwettbewerb
<b>Postina PR</b>	Seeheim-Jugenheim Redaktionelle Arbeiten für Mitarbeiterzeitungen:  - <i>Medikament und Meinung</i> : Verbandszeitung des Bundesverbandes der Pharmazeutischen Industrie (BPI) - <i>BaxterInfo</i> : Mitarbeiterzeitung der deutschen Baxter GmbH, Heidelberg (Redaktion) - <i>Danet Nachrichten</i> : Kunden- und Mitarbeiterzeitung des Telekommunikations- und Softwareunternehmens Danet GmbH, Weiterstadt (Redaktio) - Danet GmbH: Medienarbeit Fachzeitingen - Marienhospital Darmstadt: <i>Menschen im Marienhospital</i> : Zeitung für Patienten und Krankenhausangestellte des Marienhospitals Darmstadt (Redaktion)
<b>mg technologies</b>	Frankfurt/M.,mg academy Beratung bei/und Durchführung der Medienarbeit für die „Johannisberger Gespräche“ (Oktober 2002)

## Öffentlichkeitsarbeit für Verbände

**Regionalverband Mittlerer Oberrhein**, Karlsruhe;

**Januar bis Juni 2000:** Inhouse-Beratung zu PR und Öffentlichkeitsarbeit im Bundeswettbewerb „Regionen der Zukunft“ des Bundesbauministeriums

**Bundesverband der Pharmazeutischen Industrie e.V. (BPI)** Frankfurt/M.

BPI Pressestelle, interne Kommunikation,

**Oktober – Dezember 2000 (Krankheitsvertretung)**

## Journalistische Tätigkeit für Printmedien

**Die Welt**, unterschiedliche Redaktionen (u.a.: Wirtschaft, Wissenschaft, Hochschule)

**Darmstädter Echo**, Internet und Telekommunikation

**Horizont**, Ressorts: „Unternehmen“, „Interactive“, und „Personality“, Deutscher Fachverlag, Frankfurt/M.

**Lebensmittelzeitung Spezial**, Deutscher Fachverlag, Frankfurt/M.

**Global online**, Computerwoche Verlag,

**Computerzeitung**, Konradin-Verlag, Leinfelden-Echterdingen

**Handelsmagazin Markant**, Dr.-Curt-Haefner-Verlag, Heidelberg

**Journalist**, Verbandsmagazin des Deutschen Journalisten-Verbandes, Bonn

**Absatzwirtschaft**, Marketingfachzeitung, Düsseldorf

**PBM Heidelberg**, Journalistenbüro, Medienberichterstattung

**Kress Verlag**, Heidelberg, projektbezogene Zusammenarbeit

## Fachliche Spezialisierung

- ◆ Beratung interne Kommunikation/externe Kommunikation
- ◆ PR-Konzeptionen
- ◆ Medienarbeit – Pressemitteilung, Redaktionsbesuche, Themenmanagement
- ◆ Betreuung von Kunden- /Mitarbeiterzeitschriften (Konzeption und/oder Umsetzung)
- ◆ Beratung und redaktionelle Betreuung von Prospektmaterial/Internet-Auftritten
- ◆ Newsletter (Konzeption und/oder Umsetzung)
- ◆ Redemanuskripte (politische/unternehmens-/produktbezogene Reden)
- ◆ Ghostwriting
- ◆ Pressekonferenzen
- ◆ Messen – Medienarbeit

## Branchen:

- ◆ Verbands-PR, Behörden (allg.)
- ◆ Umwelt/Tourismus
- ◆ Musik- (Kunst-) Veranstaltungen
- ◆ Pharma/Gesundheit
- ◆ Internet und Telekommunikation
- ◆ Wissenschaft/Hochschul-PR
- ◆ Handel
- ◆ Medien

## Spezielle PR-Ausrichtungen:

- ◆ Sustainability PR/Social Responsibility (Nachhaltigkeit/Agenda 21)
- ◆ Private-Public-Partnership
- ◆ Nonprofit (-Marketing) –PR

## Ehrenamtliche Beratertätigkeit

Beratung eines Vereins an der Universität Heidelberg (Doppelkeks e.V.) zur Öffentlichkeitsarbeit (seit September 2002), Vereinsorganisation ([www.doppelkeks-ev.de](http://www.doppelkeks-ev.de))

Kurse zu PR/Öffentlichkeitsarbeit bei Medienwerkstätten des Vereins Doppelkeks e.V. (seit 2002)

Coaching einer PR-Konzepterstellung für den Verein Doppelkeks e.V. (2004)

Kurse zu PR/Öffentlichkeitsarbeit für Existenzgründer: Arbeitsamt Heidelberg/Mannheim (seit 2004)